

# KI-Sichtbarkeit & Digital-Check

## WAS IST DAS – UND WAS BRINGT ES EUCH?

MUSTERBERICHT — fiktiver Beispielbetrieb. Dieser Bericht zeigt anhand des erfundenen »Salon Aurelia« in »Musterstadt«, wie ein vollständiger KI-Sichtbarkeits- & Digital-Check von Viono Insights aussieht: gleiche Struktur, gleiche Tiefe, gleiche Sprache wie bei einem echten Auftrag. Alle Zahlen, Wettbewerber und Namen sind frei erfunden. Immer mehr Menschen suchen einen Salon nicht mehr nur bei Google, sondern fragen direkt eine KI: »Empfehl mir einen guten Friseur in meiner Nähe.« Wer dort fehlt, kommt in der Entscheidung gar nicht erst vor — selbst bei bester Arbeit.

- Ihr Sichtbarkeits-Score 0–100 — im Direktvergleich mit fünf weiteren Salons in der Region
- Beide Welten der Suche: Werden Sie bei Google gelistet — und nennt die KI Sie überhaupt?
- Eine klare, priorisierte To-do-Liste — von »schön gemacht« zu echter Google- und KI-Sichtbarkeit

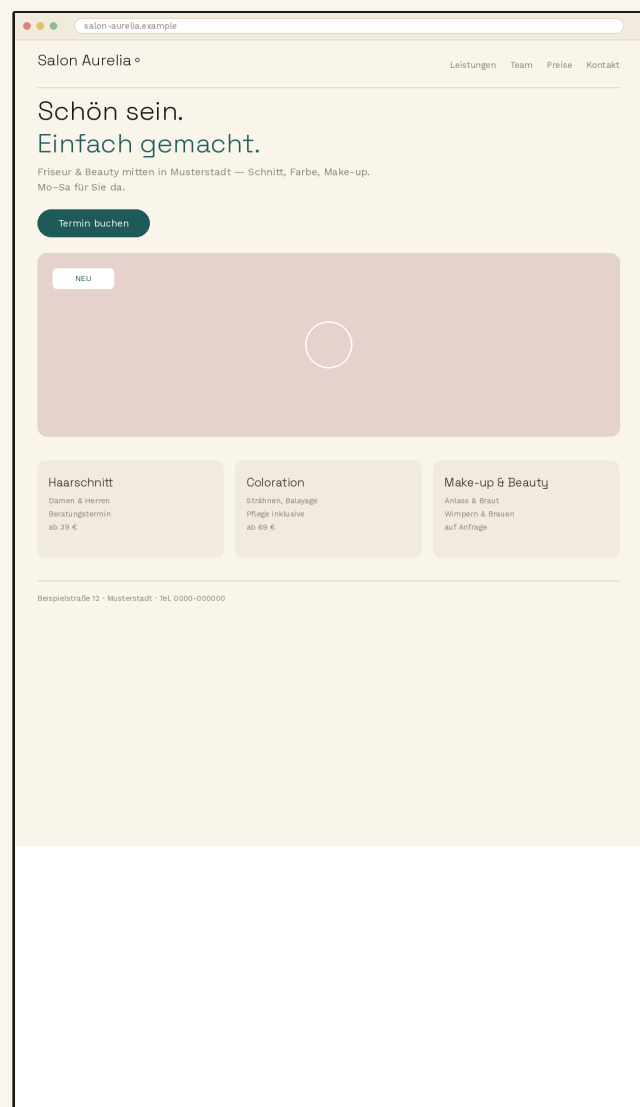


ABB. 1 — STARTSEITE [SALON-AURELIA.EXAMPLE](#) ·  
klickbar

# Salon Aurelia · Friseur & Beauty · Musterstadt

## BRANCHE

Friseur & Beauty — Schnitt, Farbe, Make-up  
· Musterstadt

## SYSTEM

Website-Baukasten · passiv

# 01

WARUM ES ZÄHLT

## Sichtbar sein, wo gesucht wird

Wer von der KI nicht genannt wird, existiert für diese Kundschaft nicht — **egal wie gut die Arbeit im Salon ist.**

Die Suche hat sich geteilt. Bei Google sehen Menschen noch eine lange Trefferliste und wählen selbst. Ein KI-Assistent wie ChatGPT nennt dagegen oft nur eine Handvoll Namen — manchmal nur einen. Wer dort nicht auftaucht, existiert für diese Kundschaft nicht. Salon Aurelia hat eine gute Ausgangslage: eine moderne, gepflegte Seite mit Online-Terminbuchung und einem aktiven Instagram-Auftritt. Das Problem ist nicht der erste Eindruck, sondern die Auffindbarkeit: Der Seitentitel nennt nicht klar »Friseur Musterstadt«, eine Meta-Beschreibung fehlt, es gibt kein strukturiertes Profil (Schema) und keinen FAQ-Bereich — und das Google-Profil ist nur halb gepflegt. Für Menschen sieht die Seite schön aus; für Google und KI bleibt sie schwer einzuordnen. Genau hier ist der Hebel groß und schnell umsetzbar.

### Sichtbarkeit

Erscheinen, wenn jemand bei Google und per KI nach einem guten Friseur in Musterstadt sucht.

### Aufwand

Jede Maßnahme mit realistisch geschätztem Zeitaufwand — ohne Technik-Vorwissen umsetzbar.

### Wirkung

Was die Umsetzung bringt — bis zur Einordnung des Potenzials.

## WARUM JETZT – DIE ZAHLEN

# -25 %

prognostizierter Rückgang der klassischen Suchmaschinen-Nutzung bis 2026 — zugunsten von KI-Assistenten.

QUELLE: Gartner, 2024

# 1-3

Namen nennt ein KI-Assistent typischerweise auf »Empfehl mir einen guten Friseur«. Wer nicht dabei ist, wird nicht gesehen.

QUELLE: Viono Insights

# ~90 %

der Kundschaft liest Bewertungen, bevor sie einen Salon wählt — Anzahl, Aktualität und Antworten zählen mit.

QUELLE: Branchenstudien

Dieser Bericht ist als Arbeitsliste gedacht: jede Maßnahme mit geschätztem Aufwand und erwarteter Wirkung.

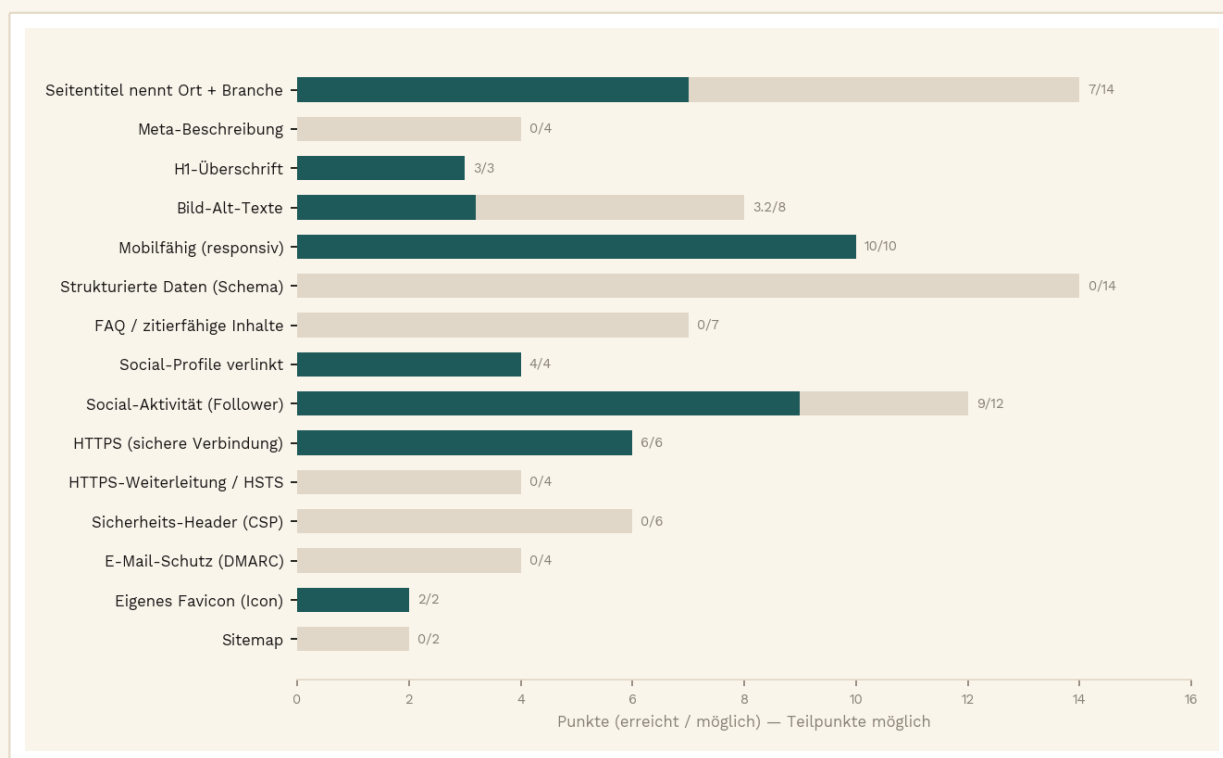
## 02 ERGEBNIS

## Euer Sichtbarkeits-Score

Der Score fasst 15 messbare Signale zu einer Zahl von 0–100 zusammen — mit Teilpunkten (z. B. zählen Bild-Alt-Texte anteilig). Die Berechnung folgt einem offenen, für jeden Betrieb identischen Punkteschema.

**44** /100  
HEUTE · PLATZ 4 VON 6

Vieles ist da (moderne Seite, HTTPS, mobil, Favicon, aktives Instagram mit 1.200 Followern). Die Lücken — ein klarer Titel mit Ort, eine Meta-Beschreibung, ein FAQ, ein LocalBusiness-Schema und ein vollständiges Google-Profil mit aktuellen Bewertungen — sind zugleich die schnellsten Gewinne. Jeder Balken zeigt erreichte und mögliche Punkte.



## Das Potenzial

Schnelle Schritte (Titel, H1, Schema, FAQ): Plus Social-Ausbau & Technik-Feinschliff:

44 → 76 Punkte

Platz 4 → Spitzengruppe

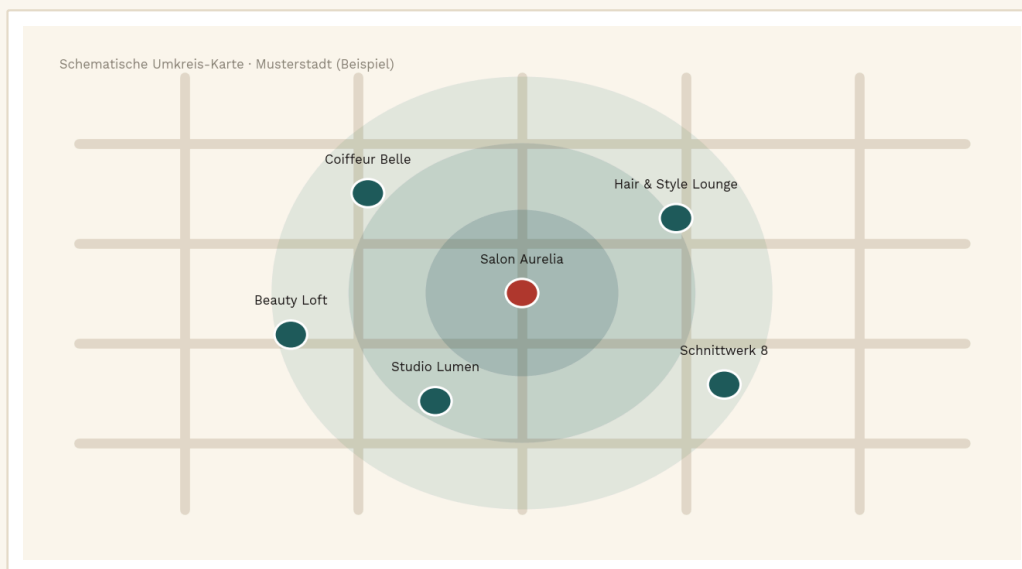
bis 88 Punkte

klarer Spitzenplatz im Umkreis

## 03 IM UMKREIS

## Markt &amp; Standort

Direkt verglichen wurden sechs Friseur- & Beauty-Salons in Musterstadt mit eigener Website. Salon Aurelia liegt mit 44 von 100 auf Platz 4 von 6 der Online-Auffindbarkeit — das ist ausdrücklich keine Wertung der handwerklichen Qualität, sondern allein der Sichtbarkeit bei Google und KI. Die Spitze (Coiffeur Belle 89, Hair & Style Lounge 78) macht wenig anders im Salon, aber deutlich mehr im Netz: klarer Seitentitel mit Ort, Meta-Beschreibung, LocalBusiness-Schema, FAQ und ein gepflegtes Google-Profil mit vielen aktuellen Bewertungen. Studio Lumen (53) liegt knapp darüber, Schnittwerk 8 (30) und Beauty Loft (14) darunter. Die gute Nachricht: Salon Aurelia bringt mit moderner Seite und aktivem Instagram die halbe Strecke schon mit — es fehlen vor allem die Grundlagen, die Maschinen lesen. Verglichen wurden Friseur- & Beauty-Salons in Musterstadt mit eigener Website, die in den echten Suchergebnissen für »Friseur / Coloration / Beauty Musterstadt« auftauchen — also vergleichbare Betriebe, die um dieselbe Kundschaft konkurrieren. (Alle Namen fiktiv.)

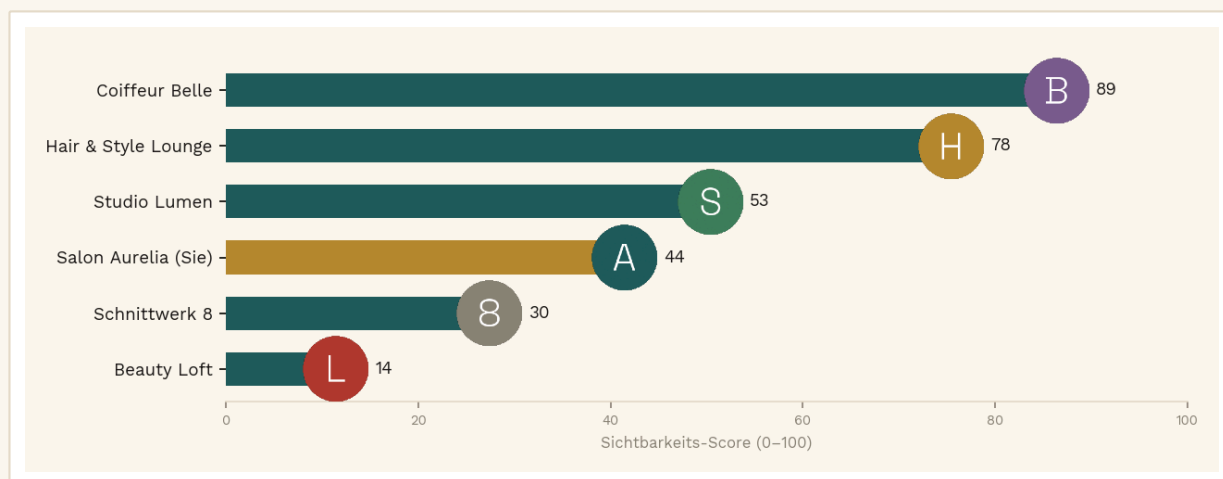


Standorte im Umkreis · euer Standort = Stern · näheres Einzugsgebiet gestrichelt

Geprüfte Websites (anklickbar):

[Salon Aurelia \(Sie\)](#) · [Coiffeur Belle \(89\)](#) · [Hair & Style Lounge \(78\)](#) · [Studio Lumen \(53\)](#) · [Schnittwerk 8 \(30\)](#) · [Beauty Loft \(14\)](#)

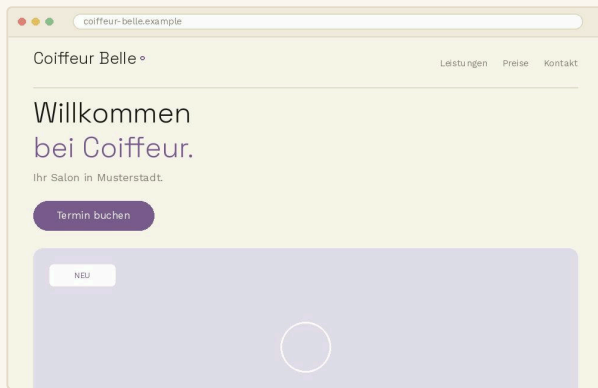
## SICHTBARKEITS-RANKING (BETRIEBE MIT WEBSITE)



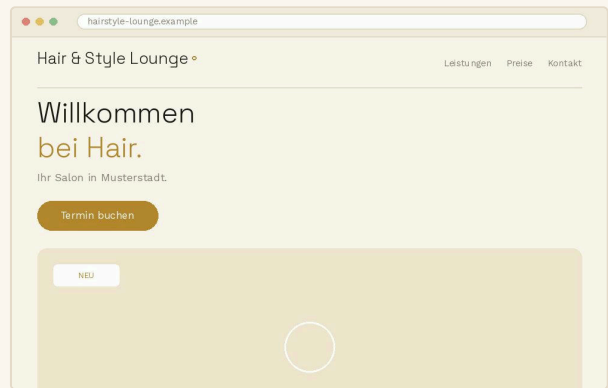
Ohne (bewertbaren) Webauftritt – aber lokal/über Bewertungen präsent:

- Buchungs- & Bewertungsportale (Treatwell, Google Maps, 11880) (Portale) – Greifen Suchanfragen für »Friseur Musterstadt« ab, bevor sie den Salon erreichen – sie gewinnen über Masse an Einträgen und Bewertungen.
- Bewertungsstarke Salons (Musterstadt) – Coiffeur Belle und Hair & Style Lounge werden bei »bester Friseur Musterstadt« zuerst genannt – viele aktuelle Rezensionen plus sauberes Profil.

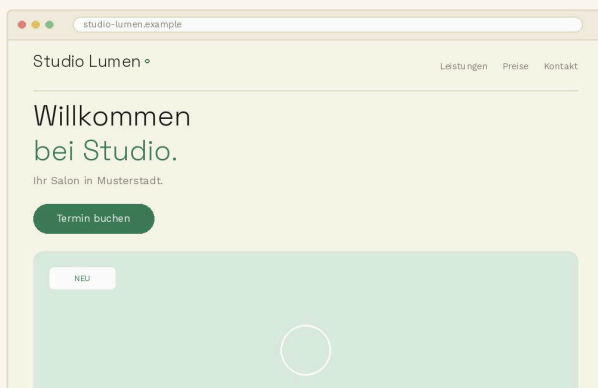
DIE WETTBEWERBER-AUFTRITTE IM BILD (ANKLICKBAR)



COIFFEUR BELLE (89)



HAIR & STYLE LOUNGE (78)



STUDIO LUMEN (53)

# 04 WER HAT WAS?

## Die Signale im Direktvergleich

Ein Blick genügt: ✓ vorhanden, ≈ teilweise, – fehlt. Erklärung der Spalten im Glossar (nächste Seite).

	B	H	S	A	8	L
Titel+Ort	+	+	~	~	~	-
Meta	+	+	+	-	-	-
H1	+	+	+	+	-	+
Alt-Texte	~	~	~	~	-	-
Mobil	+	+	+	+	+	-
Schema	+	~	~	-	-	-
FAQ	+	+	-	-	-	-
Social	+	+	+	+	-	+
HTTPS	+	+	+	+	+	-
CSP	-	-	-	-	-	-
DMARC	-	-	-	-	-	-
	Belle	Lounge	Lumen	Aurelia	Schnittw.	Loft

### Warum diese Signale zählen

Suchmaschinen und KI-Assistenten empfehlen einen Salon, wenn sie ihn finden und eindeutig einordnen können: ein vollständiges Google-Unternehmensprofil mit vielen aktuellen Bewertungen, sprechende Website-Grundlagen (Titel + Ort, Meta-Beschreibung, eine klare Überschrift, ein FAQ in Alltagssprache) und ein LocalBusiness-Schema. Bei Salon Aurelia ist die Basis teils da (HTTPS, mobil, Favicon, aktives Instagram mit ~1.200 Followern) — aber der Titel nennt den Ort nur halb, Meta-Beschreibung, Schema und FAQ fehlen, und das Google-Profil ist unvollständig. Wer in Musterstadt »guter Friseur« sucht, sieht zuerst die Salons, die diese Signale liefern — unabhängig davon, wer tatsächlich die schönere Arbeit macht.

## 05

KLARTEXT

## Was die Signale bedeuten

---

Titel+Ort	<p>Die Überschrift im Browser-Tab und die blaue Zeile im Google-Treffer.</p> <p><b>Warum:</b> Wichtigstes On-Page-Signal für lokale Suchen.</p> <p><b>HEBEL:</b> Leistung + Ort in den Titel: »Friseur &amp; Beauty in Musterstadt — Salon Aurelia«. Aktuell nur teilweise.</p>
Meta	<p>Die kurze Beschreibung unter dem blauen Link im Google-Treffer.</p> <p><b>Warum:</b> Entscheidet mit, ob jemand klickt — und KI nutzt sie oft als Kurzfassung.</p> <p><b>HEBEL:</b> Je Seite eine prägnante Meta-Description (1–2 Sätze) — fehlt aktuell ganz.</p>
H1	<p>Die sichtbare Hauptüberschrift ganz oben auf der Seite.</p> <p><b>Warum:</b> Sagt Google und KI in einem Satz, worum es geht.</p> <p><b>HEBEL:</b> Eine klare H1 mit Ort/Leistung — vorhanden, aber schärfbar.</p>
Alt-Texte	<p>Kurze Bildbeschreibungen im Quelltext (für Menschen unsichtbar).</p> <p><b>Warum:</b> Ohne Alt-Text sind Ihre Frisuren-Fotos für die Google-Bildersuche unsichtbar.</p> <p><b>HEBEL:</b> Allen Bildern eine Beschreibung geben — aktuell nur teils gepflegt.</p>
Mobil	<p>Passt sich die Seite automatisch ans Smartphone an?</p> <p><b>Warum:</b> Friseur-Suchen passieren überwiegend am Handy.</p> <p><b>HEBEL:</b> Responsives Layout — erfüllt.</p>
Schema	<p>Unsichtbare Zusatzangaben im Quelltext (Adresse, Leistungen, Bewertungen) im »LocalBusiness/HairSalon«-Format.</p> <p><b>Warum:</b> Hilft Maschinen, Salon und Reputation eindeutig einzuordnen.</p> <p><b>HEBEL:</b> LocalBusiness-/HairSalon-Schema inkl. aggregateRating ergänzen — fehlt aktuell.</p>
FAQ	<p>Häufige Fragen mit kurzen, klaren Antworten (Preise, Ablauf, Coloration).</p> <p><b>Warum:</b> KI-Antworten bestehen oft genau aus solchen Häppchen — wer sie liefert, wird eher zitiert.</p> <p><b>HEBEL:</b> Einen FAQ-Block mit typischen Kundenfragen ergänzen — fehlt aktuell.</p>

---

---

## Social

Sind Instagram/Facebook von der Website verlinkt?

**Warum:** Verknüpft Kanal und Salon für Google/KI — und bringt Reichweite und Vertrauen.

**HEBEL:** Instagram verlinken und im Schema (sameAs) hinterlegen — Verlinkung vorhanden.

---

## Bewertungen

Anzahl, Aktualität und Antworten der Google-Rezensionen.

**Warum:** Einer der stärksten lokalen Faktoren — Suche & KI bevorzugen bewertungsstarke, aktiv betreute Salons.

**HEBEL:** Aktiv Bewertungen sammeln und auf jede antworten.

---

## Google-Profil

Der Eintrag rechts/oben in Google mit Fotos, Zeiten, Leistungen, Bewertungen.

**Warum:** Entscheidet über »in meiner Nähe«-Treffer.

**HEBEL:** Profil vollständig ausfüllen (Kategorie, Leistungen, Fotos, Beiträge).

---

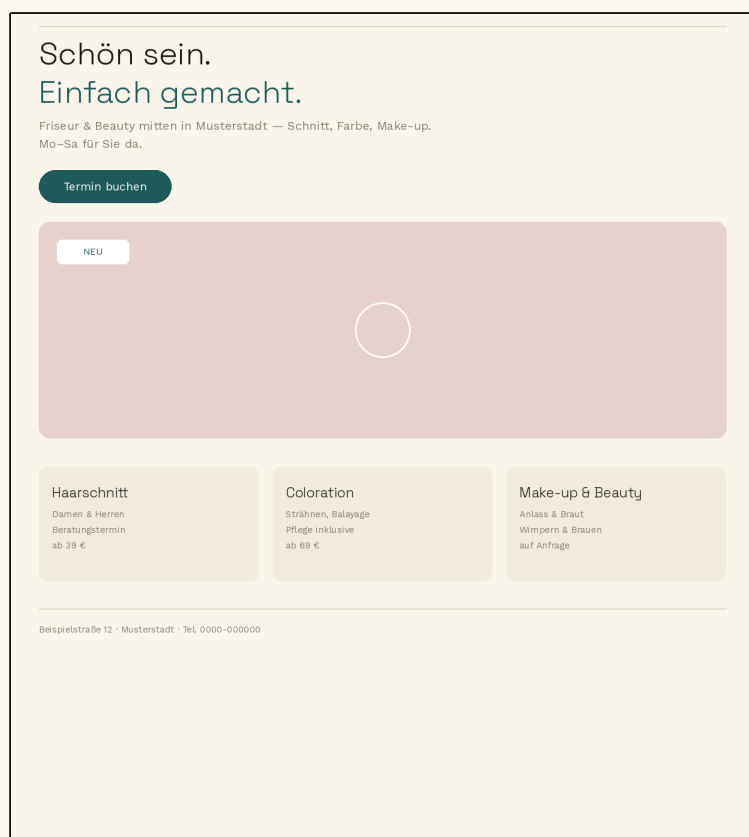
## 06

AUGENSCHHEIN

## Website-Ansicht: Desktop &amp; Mobil

So zeigt sich die Startseite am Rechner und am Smartphone (Screenshots anklickbar). Mobilfähigkeit ist Pflicht — über die Hälfte der lokalen Suchen passiert am Handy.

DESKTOP



MOBIL



## MOBILFÄHIG

Ja — passt sich dem Smartphone an. Kein Abzug.

## EIGENES FAVICON

Vorhanden.

## 07 ERREICHBARKEIT

## Kontaktmöglichkeiten

Können Kundinnen und Kunden euch schnell erreichen? Geprüft auf der Website:

✓ Anschrift	Beispielstraße 12, Musterstadt (fiktiv)
✓ Kontakt	kontakt@salon-aurelia.example · Online-Terminbuchung vorhanden
✓ Auftritt	moderne Website (Baukasten), aktives Instagram (~1.200 Follower)
≈ Google-Profil	vorhanden, aber unvollständig (Kategorie/Leistungen/Fotos lückenhaft)
≈ Bewertungen	solide Note, aber wenige aktuelle Rezensionen — und es wird nicht darauf geantwortet
≈ Website-Grundlagen	keine Meta-Beschreibung, kein LocalBusiness-/HairSalon-Schema, kein FAQ; Titel nur teilweise mit Ort
≈ Verzeichnisse (NAP)	Name/Adresse/Telefon nicht überall identisch — erschwert die eindeutige Zuordnung

## Fazit

Der erste Eindruck stimmt: moderne Seite, Online-Buchung, aktives Instagram — Salon Aurelia wirkt einladend und gepflegt. Für Menschen ist das gut, für Maschinen reicht es noch nicht. Der Seitentitel nennt den Ort nur halb, eine Meta-Beschreibung fehlt, es gibt kein Schema und kein FAQ, das Google-Profil ist unvollständig und die Kontaktdaten sind nicht überall identisch. Deshalb übersetzt sich der gute Eindruck kaum in Sichtbarkeit. Genau das ist die gute Nachricht: Alle diese Punkte sind ohne großen Aufwand nachrüstbar — und wirken bei einem bereits ansprechenden Auftritt sofort.

## 08






UNVOREINGENOMMEN GEMESSEN

## Sichtbarkeit in echter Suche

Beruhrt auf echten, neutral abgesetzten Web-Suchen — nicht auf einer Einschätzung des Autors.

Ergebnis: in 1 von 6 Anfragen sichtbar

Was KI & Google brauchen, um Sie zu empfehlen — aktueller Stand

 Vollständiges Google-Unternehmensprofil	teilweise
 Aktuelle Bewertungen + Antworten darauf	teilweise
 LocalBusiness-/HairSalon-Schema	fehlt
 Website-Text mit Ort + FAQ	fehlt
 Einheitliche Verzeichnis-Einträge (NAP)	teilweise

Keiner der 5 Bausteine ist voll erfüllt — genau hier liegt der schnellste Hebel.

Bei »Friseur Musterstadt«, »Coloration Musterstadt« und »Beauty Salon in der Nähe« dominieren Buchungs-/Bewertungsportale (Treatwell, Google Maps) und die bewertungsstärksten Salons (Coiffeur Belle, Hair & Style Lounge). Salon Aurelia erscheint dort kaum: Die Seite ist zwar ansprechend, liefert aber die maschinenlesbaren Signale (Titel mit Ort, Meta, Schema, FAQ, vollständiges Profil) nicht — deshalb wird der gute Auftritt nicht in Sichtbarkeit übersetzt.

## 09

WAS DIE KI HEUTE SAGT

## Die KI-Antwort im Test

Drei reale Fragen, aus zwei Perspektiven: Claude & ChatGPT (web-gestützt) · Web-Grounding (echte Google-Treffer)..

FRAGE Empfehl mir einen guten Friseur in Musterstadt.

## CLAUDE

Genannt werden die bewertungsstärksten, sauber eingetragenen Salons (z. B. Coiffeur Belle, Hair & Style Lounge) sowie Buchungsportale. Salon Aurelia taucht nicht in der ersten Antwort auf — trotz schöner Seite, weil Profil und Website-Signale unvollständig sind.

## WEB-GROUNDING

Top-Treffer sind Portale und Salons mit vielen aktuellen Bewertungen.

FRAGE Wo bekomme ich in Musterstadt eine Balayage-Coloration?

## CLAUDE

Hier passt Salon Aurelia inhaltlich gut (Coloration, Strähnen, Balayage) — wird aber mangels Schema, FAQ und Bewertungs-Tiefe selten zuerst genannt.

## WEB-GROUNDING

Salons mit beschreibenden Inhalten und Bewertungen ranken vorn.

FRAGE Was weißt du über Salon Aurelia in Musterstadt?

## CLAUDE

Moderner Friseur- & Beauty-Salon mit Online-Buchung und aktivem Instagram. Hinweis: Google-Profil unvollständig, keine Meta-Beschreibung, kein Schema, kein FAQ — daher online weniger sichtbar, als der Auftritt vermuten lässt.

## WEB-GROUNDING

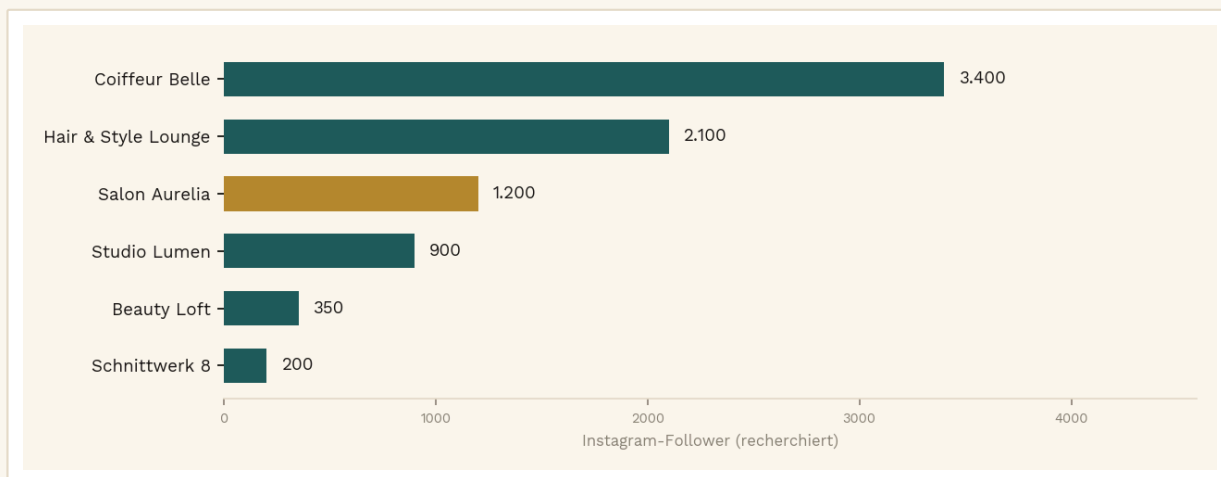
Erscheint über den Namen; bei »bester Friseur«-Vergleichen schwächer als die bewertungsstarke Spitze.

FAZIT Zwei Welten, ein Befund: In der klassischen Google-Suche rutscht Salon Aurelia hinter Portale und bewertungsstarke Salons; in der KI-Antwort kommt er meist gar nicht vor. Beides hat dieselbe Ursache — die maschinenlesbaren Grundlagen fehlen. Die gute Nachricht: Mit klarem Titel, Meta-Beschreibung, FAQ und LocalBusiness-Schema steigt der Website-Score von 44 auf rund 76; mit vollständigem Google-Profil, mehr aktuellen Bewertungen und etwas Technik-Feinschliff bis ~88 — und im »bester Friseur Musterstadt«-Vergleich rückt der Salon spürbar nach vorn.

## 10 REICHWEITE

## Social-Media &amp; Sichtbarkeit im Vergleich

Für Friseur & Beauty ist Social Media ein echter Sichtbarkeits- und Vertrauenskanal — hier ist Salon Aurelia mit ~1.200 Instagram-Followern solide unterwegs, die Spitze ist aber sichtbarer (Coiffeur Belle 3.400, Hair & Style Lounge 2.100).



## Einordnung

Anders als in vielen Branchen ist Social Media für Friseur & Beauty ein echter Sichtbarkeits- und Vertrauenskanal — Frisuren und Looks wirken im Bild. Salon Aurelia ist hier mit rund 1.200 Instagram-Followern solide aufgestellt und damit klar vor Schnittwerk 8 (200) und Beauty Loft (350). Die Spitze ist allerdings sichtbarer: Coiffeur Belle (3.400) und Hair & Style Lounge (2.100). Wichtig: Reichweite allein bringt keine lokale Auffindbarkeit. Der größte Hebel ist, das aktive Instagram mit der Website und einem vollständigen Google-Profil zu verzahnen (Verlinkung, sameAs-Schema, einheitliche Kontaktdaten) — und parallel aktiv aktuelle Google-Bewertungen zu sammeln und auf sie zu antworten. Dann zahlt die schöne Bildwelt endlich auch auf »in meiner Nähe«-Treffer ein.

## 11 WEBSITE IM DETAIL

# Stil, Text & Konsistenz

## Was gut gelöst ist

- ✓ Moderner, gepflegter Auftritt mit klarer Bildsprache — wirkt einladend und professionell.
- ✓ Online-Terminbuchung direkt auf der Startseite — niedrige Hürde für neue Kundschaft.
- ✓ Aktives Instagram (~1.200 Follower) mit passender Bildwelt — gute Grundlage für Reichweite.

## Gestaltung — ein Feinschliff

**Titel & Meta unklar** Der Seitentitel nennt den Ort nur teilweise, eine Meta-Beschreibung fehlt ganz — Google zeigt darunter zusammengewürfelten Text statt eines einladenden Satzes.

**Keine maschinenlesbaren Inhalte** Kein LocalBusiness-/HairSalon-Schema und kein FAQ-Bereich — Suche und KI können Leistungen, Preise und Lage nicht eindeutig zuordnen.

**Google-Profil & Bewertungen** Das Profil ist unvollständig; es gibt zu wenige aktuelle Bewertungen, und auf vorhandene wird nicht geantwortet — beides starke lokale Signale, die ungenutzt bleiben.

Gestaltung und erster Eindruck sind stark — es fehlen die Grundlagen, die Maschinen lesen. Genau das ist schnell nachrüstbar.

## Text & Konsistenz — konkrete Korrekturen

Gefunden	Vorschlag
Seitentitel nennt den Ort nur teilweise; keine Meta-Beschreibung.	Titel »Friseur & Beauty in Musterstadt — Salon Aurelia«; je Seite eine prägnante Meta-Beschreibung (Leistung + Ort) ergänzen.
Kein FAQ-Bereich in Alltagssprache.	Typische Fragen aufnehmen: »Was kostet eine Coloration?«, »Wie lange dauert ein Balayage-Termin?«, »Bieten Sie Braut-Make-up an?«
Kein LocalBusiness-/HairSalon-Schema.	Strukturierte Daten mit Adresse, Öffnungszeiten, Leistungen und aggregateRating (Bewertungen) einbauen.
Kontaktdaten (Name/Adresse/Telefon) nicht überall identisch.	NAP auf Website, Google-Profil und in allen Verzeichnissen exakt angleichen — Schreibweise inklusive.

# 12

 DIGITALE SUBSTANZ

## Befunde – verständlich erklärt

### GOOGLE-PROFIL & BEWERTUNGEN

---

**HOCH** Das Google-Unternehmensprofil ist der wichtigste lokale Hebel — und aktuell nur halb gepflegt. Kategorie, Leistungen, Fotos und Öffnungszeiten vollständig ausfüllen und regelmäßig Beiträge posten. Parallel aktiv aktuelle Bewertungen einsammeln (z. B. per QR-Code/Kurzlink nach dem Termin) und auf jede Rezension freundlich antworten — Antworten sind ein starkes, oft übersehenes Signal.

---

### WEBSITE-TEXT & AUFFINDBARKEIT

---

**HOCH** Der Seitentitel nennt den Ort nur teilweise und eine Meta-Beschreibung fehlt — die beiden wichtigsten Textsignale für lokale Suchen. Titel auf »Friseur & Beauty in Musterstadt« schärfen und je Seite eine prägnante Meta-Beschreibung ergänzen. Schnell gemacht, sofort wirksam.

---

**MITTEL** Es fehlt ein FAQ-Bereich in Alltagssprache (Preise, Ablauf, Coloration, Braut-Make-up). Genau aus solchen kurzen Frage-Antwort-Häppchen bauen KI-Assistenten ihre Empfehlungen — wer sie liefert, wird eher zitiert.

---

### STRUKTURIERTE DATEN (SCHEMA)

---

**MITTEL** Kein LocalBusiness-/HairSalon-Schema hinterlegt. Ergänzen, damit Suche und KI Salon, Standort, Leistungen, Öffnungszeiten und Bewertungen eindeutig zuordnen können — die maschinenlesbare Visitenkarte Ihres Salons.

---

### VERZEICHNISSE & KONSISTENZ

---

**MITTEL** Name, Adresse und Telefonnummer sind nicht überall identisch (Website, Google-Profil, Branchenverzeichnisse). Schon kleine Abweichungen erschweren die eindeutige Zuordnung. Überall exakt angleichen.

---

### TECHNIK & TEMPO

---

**NIEDRIG** HTTPS, mobile Darstellung und Favicon sind vorhanden — gute Basis, und die Seite lädt zügig. Als Feinschliff fehlen ein DMARC-Eintrag (E-Mail-Schutz) sowie HSTS- und CSP-Sicherheits-Header; Bild-Alt-Texte sind nur teils gepflegt.

---

### BEREITS STARK

---

- ✓ Moderner, gepflegter Auftritt mit stimmiger Bildsprache — starker erster Eindruck.
- ✓ Aktives Instagram (~1.200 Follower) — gute Grundlage für Reichweite und Vertrauen.
- ✓ Klares Leistungsspektrum (Schnitt, Coloration/ Balayage, Make-up & Beauty) — ideal für sprechende Inhalte.
- ✓ Online-Terminbuchung direkt auf der Startseite — niedrige Hürde für neue Kundschaft.
- ✓ Gültiges HTTPS-Zertifikat, mobile Darstellung, eigenes Favicon, schnelle Ladezeit.

# 13

ZUM ABARBEITEN

## Maßnahmen mit Aufwand & Wirkung

Nach Hebelwirkung sortiert, in Alltagssprache, mit geschätztem Aufwand.

M01 **HOCH** Google-Unternehmensprofil vollständig ausfüllen (Kategorie, Leistungen, Fotos, Öffnungszeiten, Beiträge) und aktiv aktuelle Bewertungen einsammeln — auf jede Rezension antworten.

AUFWAND: Start ~1 Std, dann laufend WIRKUNG: »in meiner Nähe« + Bewertungen

M02 **HOCH** Website-Grundlagen: Titel mit Ort/Leistung schärfen (»Friseur & Beauty in Musterstadt«) und je Seite eine prägnante Meta-Beschreibung ergänzen.

AUFWAND: 30-60 Min WIRKUNG: von Google/KI gefunden

M03 **MITTEL** FAQ-Bereich in Alltagssprache anlegen (Preise, Ablauf, Coloration, Braut-Make-up) — die typischen Kundenfragen mit kurzen Antworten.

AUFWAND: 1 Std WIRKUNG: von KI zitierbar

M04 **MITTEL** LocalBusiness-/HairSalon-Schema einbauen (Adresse, Öffnungszeiten, Leistungen, aggregateRating) und Instagram per sameAs verknüpfen.

AUFWAND: 1-2 Std WIRKUNG: eindeutige Einordnung

M05 **MITTEL** Name/Adresse/Telefon auf Website, Google-Profil und in allen Verzeichnissen exakt angleichen (NAP-Konsistenz).

AUFWAND: 1 Std WIRKUNG: konsistente Auffindbarkeit

M06 **NIEDRIG** Bild-Alt-Texte vervollständigen sowie DMARC-/HSTS-/CSP-Header ergänzen.

AUFWAND: 10-30 Min + mit Hoster WIRKUNG: Hygiene & Bildersuche

# 14

WAS BRINGT DAS?

## Potenzial – eine Schätzung

Ohne bezahltes Keyword-Tool nicht exakt messbar — die Modellrechnung zeigt Größenordnung und Hebelrichtung, mit offengelegten Annahmen.

### Annahmen

- Relevante Friseur-/Beauty-Suchen im Raum Musterstadt: grob ~1.500–3.000/Monat.
- Heute erreicht Salon Aurelia vor allem Stamm- und Empfehlungskundschaft — geschätzter Anteil in der lokalen Suche ~3–6 %.
- Mit vollständigem Profil, mehr Bewertungen und Website-Grundlagen realistisch ~10–15 %.

### Mögliches Ergebnis / Monat

- Zusätzliche qualifizierte Besuche/Anfragen: grob +90 bis +250 / Monat.
- Schon +5 bis +12 zusätzliche Termine / Monat sind realistisch.
- Schon wenige zusätzliche Neukundinnen pro Monat tragen die Maßnahmen — und einen solchen Report — um ein Vielfaches.

Modellrechnung mit offengelegten Annahmen — Größenordnung, keine Garantie. Ersetzt kein bezahltes Keyword-Tool, zeigt aber die Hebelrichtung. Alle Zahlen beziehen sich auf den fiktiven Beispielbetrieb.

---

# 15 EINORDNUNG

## Experten-Einschätzung

Der Salon sieht stark aus – moderne Seite, Online-Buchung, schönes Instagram. Nur Google und die KI sehen davon zu wenig: Titel ohne klaren Ort, keine Meta-Beschreibung, kein Schema, kein FAQ, halbes Google-Profil. Der gute Eindruck muss nur noch maschinenlesbar werden.

Salon Aurelia steht beispielhaft für viele gute Friseur- & Beauty-Betriebe: Der Auftritt ist modern und einladend, die Online-Buchung senkt die Hürde, das Instagram ist aktiv. Für Menschen stimmt der Eindruck – für Maschinen bleibt der Salon schwer fassbar. Der Seitentitel nennt den Ort nur halb, eine Meta-Beschreibung fehlt, es gibt kein Local-Business-Schema und keinen FAQ-Bereich, das Google-Profil ist unvollständig und die Kontaktdaten sind nicht überall identisch. Deshalb erscheint der Salon in der klassischen Google-Suche hinter Portalen und bewertungsstarken Mitbewerbern – und in der KI-Antwort auf »Empfehl mir einen guten Friseur in Musterstadt« meist gar nicht. Anders als die handwerkliche Qualität sind all diese Punkte schnell nachrüstbar: zuerst das Google-Profil vervollständigen und aktiv Bewertungen einsammeln (und beantworten), dann die Website-Grundlagen (klarer Titel, Meta-Beschreibung, FAQ, LocalBusiness-Schema) und die NAP-Konsistenz in den Verzeichnissen. Schon damit steigt der Website-Score von 44 auf rund 76; mit Technik-Feinschliff und mehr Bewertungen bis ~88 – und im »bester Friseur Musterstadt«-Vergleich rückt Salon Aurelia spürbar nach vorn. Hinweis: Dies ist ein Musterbericht. »Salon Aurelia«, »Musterstadt« sowie alle Wettbewerber und Zahlen sind frei erfunden und dienen nur der Veranschaulichung.

---

Erstellt im Rahmen einer unabhängigen, fachlich begleiteten Prüfung.

---

METHODIK – Passive, öffentlich abrufbare Abfragen + neutral abgesetzte Web-Suchen. Score nach einem offenen, einheitlichen Punkteschema, für jeden Betrieb identisch. Kartendaten schematisch. Traffic-Angaben sind eine Modellrechnung mit offengelegten Annahmen.

RECHTLICHES – Unverbindliche externe Einschätzung, keine Rechts- oder Datenschutzberatung.